

BORUP KINO



Brugerundersøgelse af Borup Kino

I december 2018 foretog Borup Kino en brugerundersøgelse omkring biografbesøg, herunder spørgsmål specielt rettet mod Borup Kino.

300 deltog i undersøgelsen, heraf udgjorde "unge" under 28 år 10 procent, mens ca. 80 procent af besvarelsene kom fra folk på 40 år eller ældre. Ca. $\frac{3}{4}$ var bosiddende i Borup.

90 procent kender meget eller noget til Borup Kino og ca. 95 procent ved godt, at biografen er drevet af frivillige og er en forening, hvor overskuddet alene går til Kinos drift.

De begreber, som kendetegner Borup Kino, er: Hyggelig, charmerende og gammeldags.

Mere end 20 procent går ofte i biografen, mens ca. 55 procent gør det fra tid til anden. Af disse går mere end 15 procent i Borup Kino ofte og ca. 40 procent fra tid til anden.

Interessen for filmgenre er meget bred med komedier som "topscorer" med 70 procent, mens kun 25 procent interesserer sig for animation/tegnefilm.

De højeste prioriteter ved biografbesøg er i rækkefølge: Hyggelig stemning, god/venlig service, lyd, nyeste film, komfort og pris.

De fleste af de 300, som deltog i undersøgelsen, var tilfredse med Borup Kino, som den er, men mere end 17 procent ønskede sig nye stole/sæder/komfort, lidt under 8 procent ønskede (mere) varme i salen og lidt mere end 5 procent ønskede mere info/reklame for Kino og film.

For flere detaljer se undersøgelsens resultater på næste side og frem.

Borup Kino - Analyse resultater

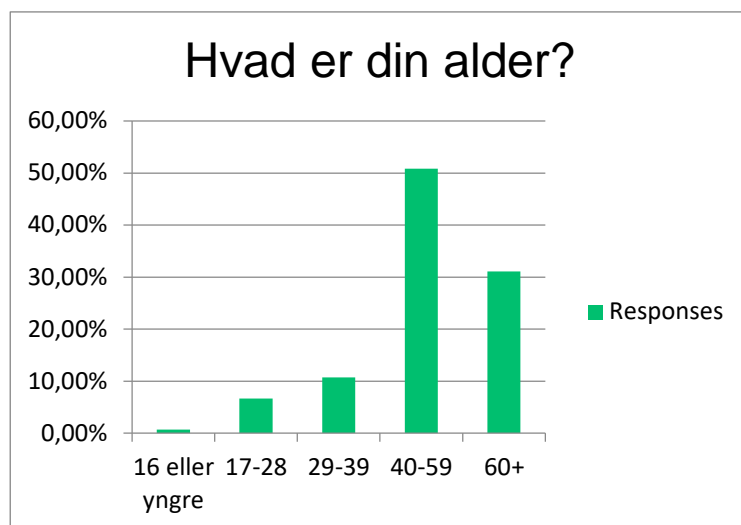
Indholdsfortegnelse

Målgruppe/segmentering	3
Hvem kommer i Borup Kino?	3
Borup Kino Brand og kendskab	5
Kendskab	5
Besøg i Borup Kino.....	5
Holdning til Borup Kino.....	6
Viden om Borup Kino.....	7
Konkurrence situation	7
Biograf besøg generelt	7
Biograf besøg i Borup Kino	8
Kommentarer til forbedring	8
Biograf/Film præferencer	9
Hvilke film genrer interesserer kunderne sig for?.....	9
Hvad er vigtigst når man går i biografen?	10

Målgruppe/segmentering

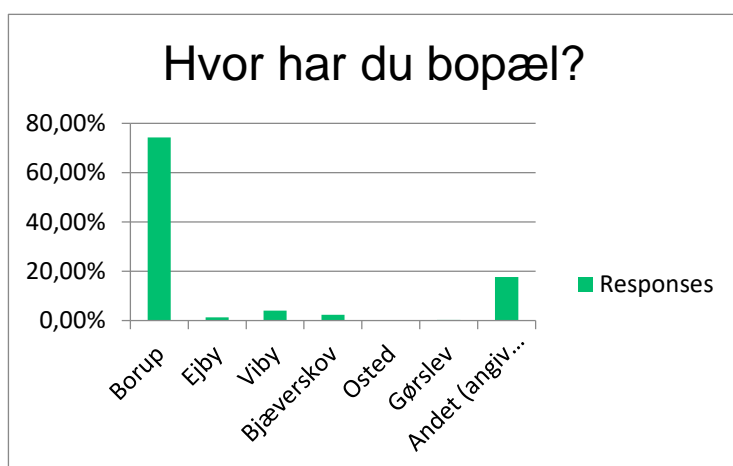
1. Hvad er din alder?

Answer Choices	Responses	
16 eller yngre	0,67%	2
17-28	6,69%	20
29-39	10,70%	32
40-59	50,84%	152
60+	31,10%	93



2. Hvor har du bopæl?

Answer Choices	Responses	
Borup	74,25%	222
Ejby	1,34%	4
Viby	4,01%	12
Bjæverskov	2,34%	7
Osted	0,00%	0
Gørslev	0,33%	1
Andet (angiv venligst)	17,73%	53



Hvem kommer i Borup Kino?

Den primære målgruppe hos Borup Kino er **folk fra Borup i alderen 40 og derover**. Denne gruppe kommer ofte eller af og til. Meget få i gruppen kunne ikke finde på at komme, eller kommer ikke selvom de måske gerne ville.

Der er stort potentiale i gruppen af folk imellem **17 og 39**, da størstedelen i dette segment enten kommer sjældent, eller ikke kommer men gerne ville.

Den helt unge målgruppe på 16 og derunder kommer enten sjældent eller af og til.

Geografisk set kommer ca. 75% af besøgende fra Borup (222). Derudover er der besøgende fra Viby (12), Bjæverskov (7), Køge (5), Ejby (4), og Landområder i Borup omegn (15) Roskilde (4) Ringsted (4), Jystrup (2), Kbh (2), Odense (2), Aarhus (2) Lille Skensved, Greve, Havdrup, Hvidovre, Ishøj, mm.

16 og yngre:

Kommer ofte	0 af 2	0%
Kommer af og til	1 af 2	50%
Kommer sjældent	1 af 2	50%
Kommer ikke, vil gerne	0 af 2	0%
Kommer ikke, vil ikke	0 af 2	0%

17-28:

Kommer ofte	2 af 20	10%
Kommer af og til	5 af 20	25%
Kommer sjældent	7 af 20	35%
<u>Kommer ikke, vil gerne</u>	<u>6 af 20</u>	<u>30%</u>
Kommer ikke, vil ikke	0 af 20	0%

29-39

Kommer ofte	3 af 32	10%
Kommer af og til	6 af 32	19%
Kommer sjældent	13 af 32	40%
<u>Kommer ikke, vil gerne</u>	<u>10 af 32</u>	<u>31%</u>
Kommer ikke, vil ikke	0 af 32	0%

40-59

Kommer ofte	20 af 152	13%
Kommer af og til	63 af 152	41%
Kommer sjældent	49 af 152	32%
Kommer ikke, vil gerne	20 af 152	13%
Kommer ikke, vil ikke	0 af 152	0%

60+

Kommer ofte	26 af 93	28%
Kommer af og til	44 af 93	47%
Kommer sjældent	12 af 93	13%
Kommer ikke, vil gerne	10 af 93	11%

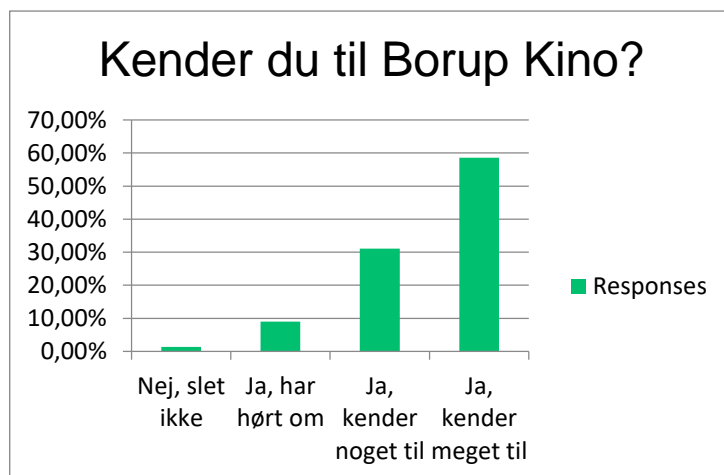
Borup Kino Brand og kendskab

Kendskab

De fleste har relativt godt kendskab til Borup Kino.

6. Kender du til Borup Kino?

Answer Choices	Responses	
Nej, slet ikke	1,34%	4
Ja, har hørt om	9,03%	27
Ja, kender noget til	31,10%	93
Ja, kender meget til	58,53%	175



Besøg i Borup Kino

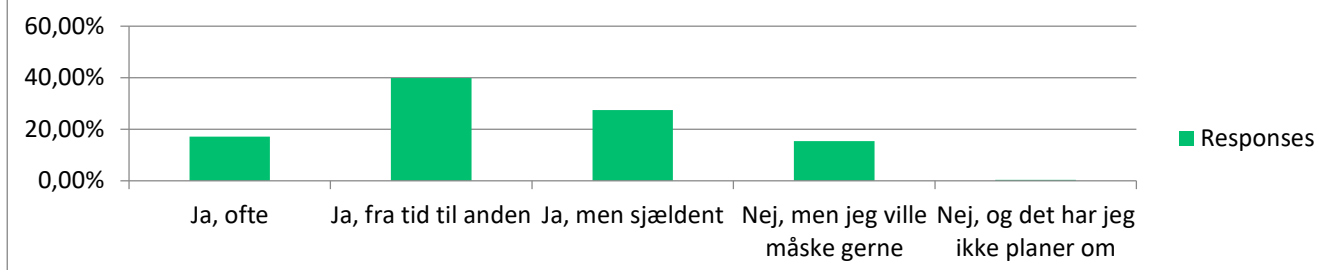
Under målgruppen fremgik det at de der oftest besøger Kino er i alderen 40+, imens at folk imellem 17 og 28 har potentiale for at komme (mere).

- **Årsager til at folk ikke kommer, men gerne vil:** Tid, økonomi, har hørt om de hårde stole, eller man har bare ikke fået gjort det endnu.
- **Årsager til at folk kommer, men ikke ofte:** Tid, varme, komfort (sæderne), popcorn, barndoms minder, vil gerne støtte Kino, ved andre kinoer er der lettere adgang til spisning, mangler annoncering, rabat hos andre Kinoer med club matas, baby bio, lyd og lærred,
- **Årsager til at folk kommer ofte:** Gode film, hyggelig stemning, nemt, lokalt

7. Kommer du i Borup Kino? (Angiv venligst hvorfor/ikke i kommentarfelt)

Answer Choices	Responses	
Ja, ofte	17,06%	51
Ja, fra tid til anden	39,80%	119
Ja, men sjældent	27,42%	82
Nej, men jeg ville måske gerne	15,38%	46
Nej, og det har jeg ikke planer om	0,33%	1
Angiv venligst årsag		109

Kommer du i Borup Kino? (Angiv venligst hvorfor/ikke i kommentarfelt)



Holdning til Borup Kino

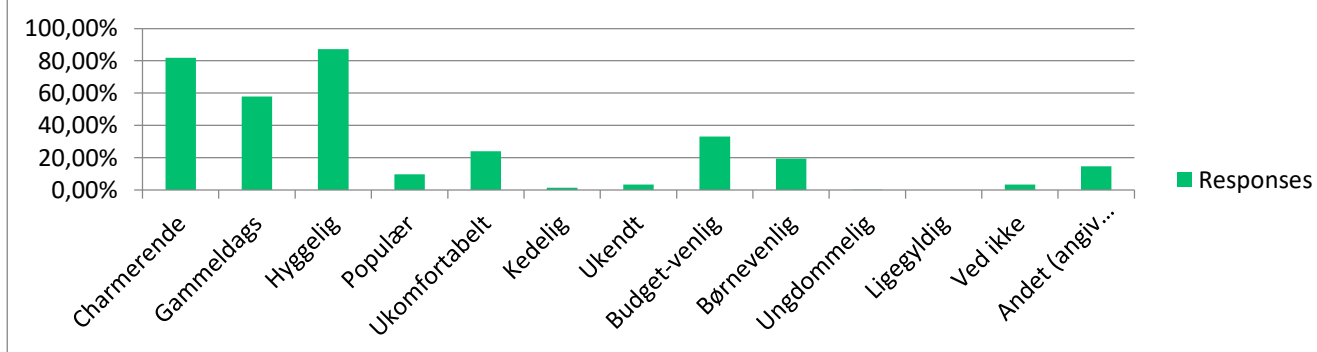
Holdningen til Borup Kino er **overvejende positiv**. Folk ser især Borup Kino som noget **lokalt** der er vigtigt for byens liv. Det at Kino er gammeldags ses som en positiv ting. I kommentarfelterne er der dog rigtig mange der sætter fokus på den **manglende varme og komfort ved sæderne**.

I forhold til at fange det yngre segment ser folk Borup Kino som børnevenlig, men ikke som ungdommelig.

8. Hvilke ord mener du passer på Borup Kino? (Vælg gerne op til 5 muligheder)

Answer Choices	Responses	Count
Charmerende	81,94%	245
Gammeldags	57,86%	173
Hyggelig	87,29%	261
Populær	9,70%	29
Ukomfortabelt	24,08%	72
Kedelig	1,34%	4
Ukendt	3,34%	10
Budget-venlig	33,11%	99
Børnevenlig	19,40%	58
Ungdommelig	0,33%	1
Ligegyldig	0,00%	0
Ved ikke	3,34%	10
Andet (angiv venligst)	14,72%	44

Hvilke ord mener du passer på Borup Kino? (Vælg gerne op til 5 muligheder)

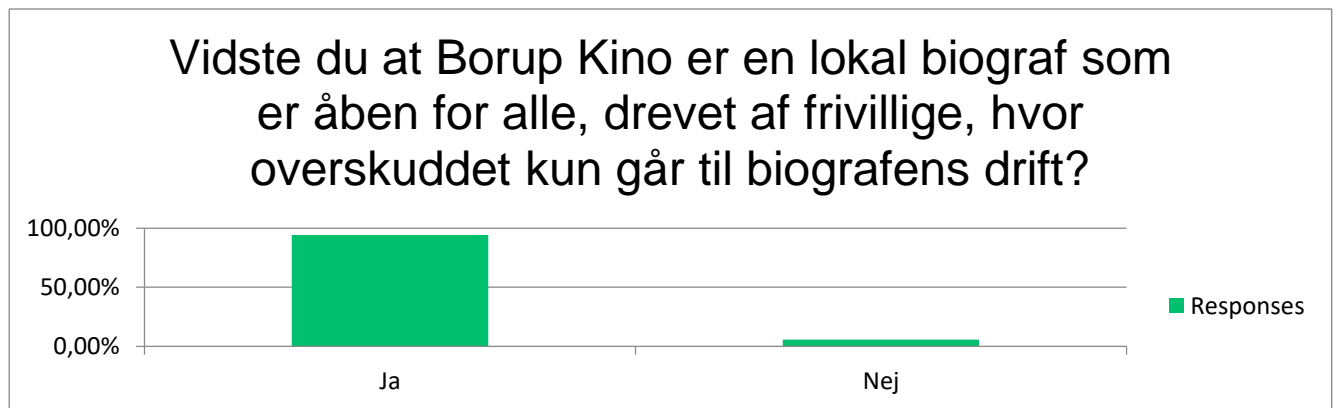


Viden om Borup Kino

De fleste har god viden om Borup Kino som forening.

9. Vidste du at Borup Kino er en lokal biograf som er åben for alle, drevet af frivillige, hvor overskuddet kun går til biografens drift?

Answer Choices	Responses	
Ja	94,31%	282
Nej	5,69%	17



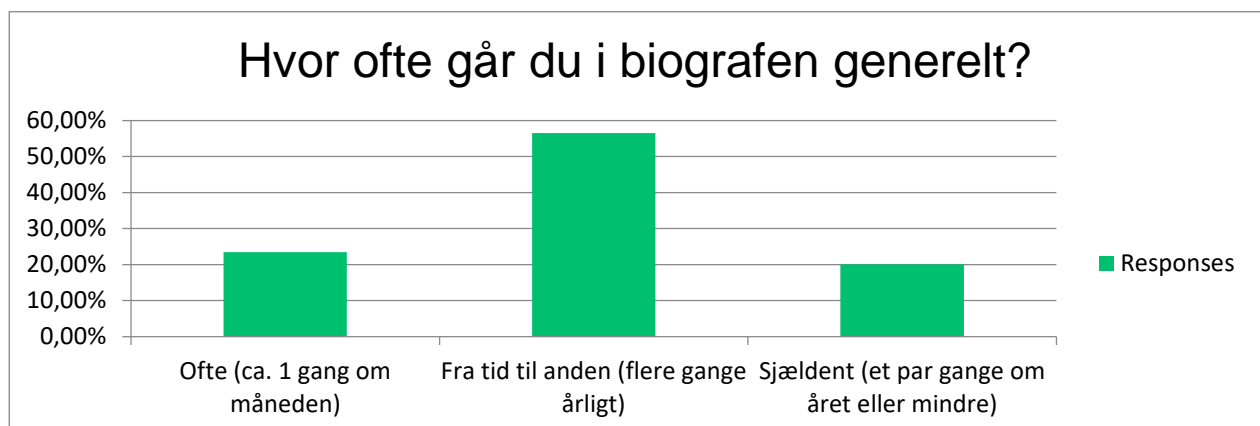
Konkurrence situation

Når man sammenligner besøg folk foretager i biografen generelt, med deres besøg i Borup Kino, fremgår det at folk kommer mindre i Borup end generelt når de tager i biografen. De fleste går jævnligt i biografen.

Biograf besøg generelt

5. Hvor ofte går du i biografen generelt?

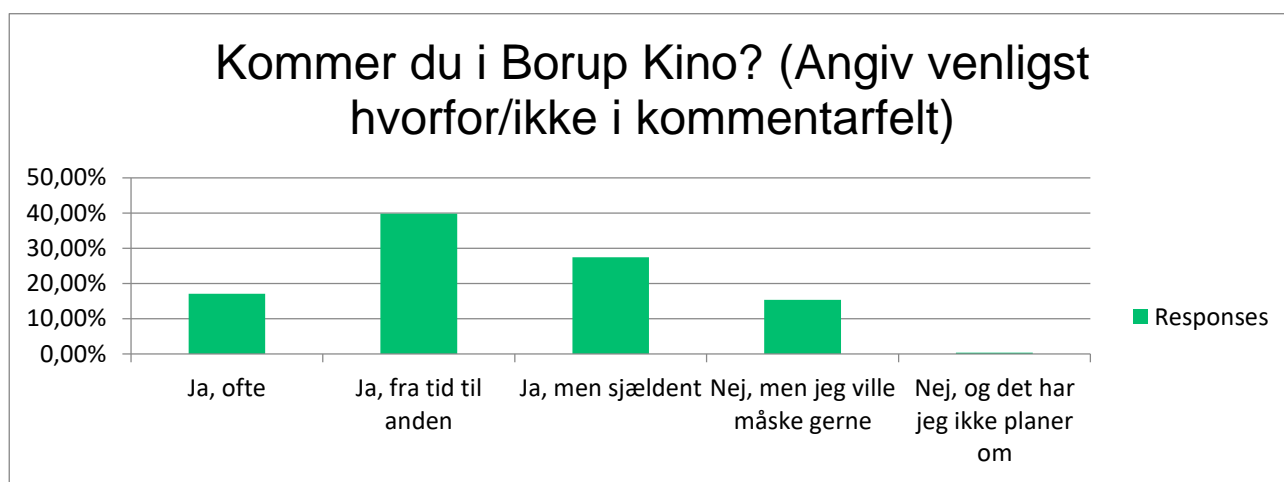
Answer Choices	Responses	
Ofte (ca. 1 gang om måneden)	23,41%	70
Fra tid til anden (flere gange årligt)	56,52%	169
Sjældent (et par gange om året eller mindre)	20,07%	60



Biograf besøg i Borup Kino

6. Kommer du i Borup Kino? (Angiv venligst hvorfor/ikke i kommentarfelt)

Answer Choices	Responses	
Ja, ofte	17,06%	51
Ja, fra tid til anden	39,80%	119
Ja, men sjældent	27,42%	82
Nej, men jeg ville måske gerne	15,38%	46
Nej, og det har jeg ikke planer om	0,33%	1
Angiv venligst årsag		109



Kommentarer til forbedring

Spørgsmål 10

Udover rigtig meget ros og tak til de frivillige havde folk følgende ønsker og kommentarer:

Kommentar/ønske	Antal gange nævnt	Procent
Nye/blødere stole	53	24%
Varme i salen	29	13%
Popcorn	5	2%
Større/Bredere film udvalg (både film og tidspunkter)	39	17%
Flere (familie)film i weekenden	6	2%
Mangler tid/kræver en del planlægning	52	23%
Mere reklame/omtale (i god tid)	20	9%
Rabatkort/biografklub	5	2%
Lyd- og billede kvalitet forbedres	11	5%
Mulighed for køb af bio billet sammen med Il Gusto menu	1	0,5%
Mulighed for at benytte biografklub Danmark	1	0,5%
Flere koncerter, sær-arrangementer og kultur-tilbud	7	3%
Ønsker/Kommentarer i alt	225	100%

Flere ideer/kommentarer fra spørgsmål 10:

- Særlige billetpriser for pensionister og handikappede med ledsager
- Variere visninger af film så de ikke er begrænsede til én film pr. uge.
- Måske I kunne lave et koncept med hækling/strik kombineret med bio til en romantisk film
- Det ville være godt, hvis de forreste rækker blev skiftet ud med cafe borde. På den måde kunne biografen bedre bruges til andet end film. Koncerter, foredrag, teater, fest og meget mere. Det vil være meget mere fleksibelt. Og jeg tvivler på at alle de forreste siddepladser bliver fyldt op "til dagligt". Med cafeborde vil der stadig være mindst halvdelen af de nuværende pladser tilbage.
- SMS påmindelse på, hvilke film der går hvornår.

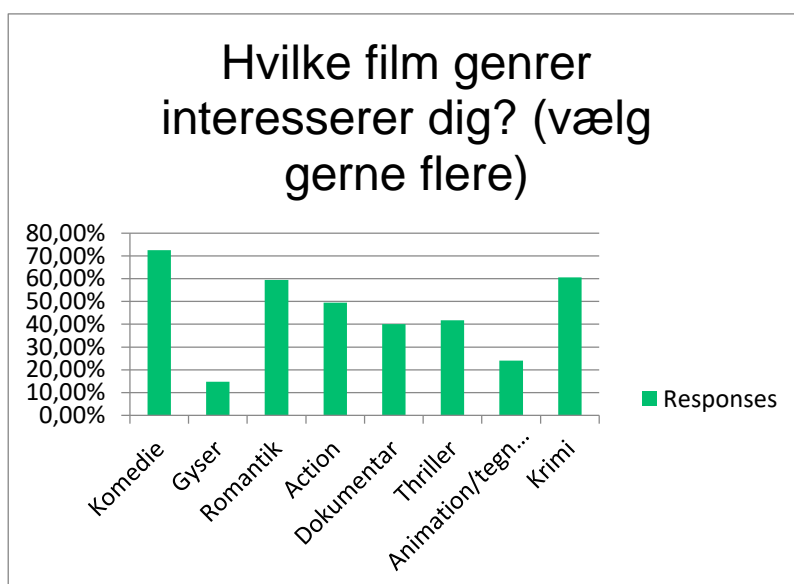
Biograf/Film præferencer

Hvilke film genrer interesserer kunderne sig for?

Kundernes præferencer spænder bredt, men der er en klar interesse for komedie, krimi, romantik og action.

3. Hvilke film genrer interesserer dig? (vælg gerne flere)

Answer Choices	Responses
Komedie	72,58% 217
Gyser	14,72% 44
Romantik	59,53% 178
Action	49,50% 148
Dokumentar	40,13% 120
Thriller	41,81% 125
Animation/tegnefilm	24,08% 72
Krimi	60,54% 181



Hvad er vigtigst når man går i biografen?

4. Hvad er vigtigst for dig, når du går i biografen? (Vælg gerne op til 5 muligheder)

Answer Choices	Responses	
De nyeste film	55,52%	166
Hyggelig stemning	78,60%	235
Popcorn	16,39%	49
God lyd	61,87%	185
God komfort	48,83%	146
Rabatordning	8,36%	25
God pris	46,15%	138
Mange film at vælge imellem	19,06%	57
God/venlig service	63,55%	190
Andet (angiv venligst)	11,04%	33

